

Metodika pro plnění obsahu webu,

který je ve shodě s požadavky zákona č. 99/2019 Sb.

Kritérium	WCAG Level	Doporučení	Vysvětlení	
1.1 VNÍMATELNOST Textové alternativy: Každý netextový obsah má definovanou textovou alternativu.				
1.1.1	Netextový obsah	A	Všechny obrázky, obrázková formulářová tlačítka a části obrázkových map mají relevantní textovou alternativu. Obrázky, které nejsou obsahově významné, slouží jako dekorace nebo nesou obsah, který už je obsažen v textu, mají atribut alt prázdný (alt="") nebo jsou schovány na pozadí pomocí CSS. Všechny obrázky, které slouží jako odkazy, mají alternativní textový popis, který vystihuje cíl odkazu. Ekvivalentní alternativy ke komplexním obrázkům jsou součástí kontextu, v němž jsou obrázky zobrazeny, nebo jsou na samostatné stránce (na níž vede odkaz nebo je na ni odkázáno v atributu longdesc). Rámce mají definovaný výstižný titulek. (Nepoužíváme a ani neumožňujeme používat.)	Při vkládání obrázků vyplňovat výstižný alternativní popis. U fotogalerie stačí popis celé fotogalerie. Nemusí být popisy např. u fotek v hlavičce webu.
1.2 VNÍMATELNOST Multimediální prvky závislé na čase: Multimediální prvky závislé na čase opatřete alternativami.				
1.2.1	Pouze audio a pouze video (předtočené)	A	Pro předtočené audio, prezentované na webu (podcasty, MP3 soubory) je poskytnut výstižný textový přepis. Předtočené video nebo video prezentované na webu je opatřeno textovým nebo audio popisem (například video, které nemá audio stopu).	Vložené audio musí mít textový přepis.
1.2.2	Titulky (předtočené)	A	Předtočené video nebo video prezentované na webu (video na YouTube, atp.) je opatřeno synchronizovanými titulky.	Video musí mít titulky. Doporučení: vkládat videa na Youtube a na web organizace dát pouze odkaz na Youtube.
1.2.3	Audio popis nebo alternativa pro multimediální prvek (předtočené)	A	Předtočené video nebo video prezentované na webu je opatřeno textovým přepisem NEBO audio popisem obsahu videa.	U videa bez zvuku musí být popsáno co je prezentováno ve videu (např. prezentování prostor úřadu/školy).
1.2.4	Titulky (živě)	AA	Synchronizované titulky jsou poskytnuty pro všechna živá multimedia, která obsahují audio (vysílání audio záznamů, podcasty, videokonference, Flash animace).	Živé video musí mít titulky. Např. živé vysílání jednání zastupitelstva – obec/město by si měla pořídit zařízení, které dokáže zvuk převést na text.
1.2.5	Audiopopis (předtočený)	AA	Audio popisy jsou poskytnuty pro veškerý video obsah. Poznámka: Požaduje se pouze v případech, kdy video obsahuje vizuální informace, které nemají alternativu v hlavní zvukové stopě.	U videa bez zvuku musí být popsáno co je prezentováno ve videu (např. prezentování prostor úřadu/školy).
1.3 VNÍMATELNOST Přizpůsobitelné: Vytvořte obsah, který lze prezentovat více způsoby (např. zjednodušený vzhled), aniž by přitom došlo ke ztrátě informací či narušení struktury.				
1.3.1	Informace a vzájemné vztahy	A	Sémantické značky jsou použity pro nadpisy (<h1>), seznamy (,,), zdůrazněný nebo speciální text (například ,<code>,<abbr>,<blockquote>), atd. Sémantické značky jsou použity v souladu se specifikací. Tabulky jsou použity pro data. V případech, kdy je to potřeba, jsou buňky tabulky svázané s buňkami záhlaví, je vyznačen nadpis tabulky (caption) a popis toho, k čemu tabulka slouží (summary). Formulářové prvky mají přiřazené relevantní popisky. Související formulářové prvky jsou seskupeny pomocí značek fieldset a legend.	Dodržovat formátování textu, text zarovnávat vlevo, neměnit velikost textu (nechat přednastavené hodnoty). Dodržovat pořadí nadpisů, číslování atd... Zkopírovaný text vkládat přes ikonu wordu. Vyvarovat se formátování textů do tabulek. Pokud je potřeba tabulku použít, šířku tabulky nastavit v %, vyplnit nadpis a popis tabulky. Používat záhlaví v tabulce.
1.4 VNÍMATELNOST Rozlišitelné: Uspodněte uživatelům slyšet a vidět obsah včetně odlišení popředí od pozadí.				
1.4.1	Používání barev	A	Barva není použita jako jediný způsob pro rozlišení vizuálních prvků nebo sdělení informace. Odkazy jsou odlišitelné od okolního textu. Pokud jsou odkazy odlišeny pouze barvou, je kontrastní poměr mezi odkazem a okolním textem alespoň 3:1 a další způsob odlišení (například podtržení) je poskytnut ve chvíli, kdy uživatel nad odkaz přemístí kurzor myši nebo se na něj přesune z klávesnice.	Nepoužívat barevné písmo, podtrhávání textu.

2.2 OVLADATELNOST Dostatek času: Poskytněte uživateli dostatek času k přečtení obsahu a práci s ním.				
2.2.2	Pauza, Stop, Skryt	A	Automatický pohyb, blikání nebo posouvání obsahu, které trvá déle než 3 sekundy, může uživatel pozastavit, zastavit nebo skryt. Pohyb, blikání nebo posouvání obsahu může být použito k upoutání pozornosti či zvýraznění obsahu, pokud trvá kratší dobu, než 3 sekundy. Automaticky obnovovaný obsah (například automatické přeměrování nebo obnovení stránky; pole, obnovované přes AJAX; výstražné upozornění, atp.) může uživatel pozastavit, zastavit nebo skryt nebo manuálně upravit časování těchto událostí.	Na web nevkládat blikající obrázky, prvky z externích webů (např. záchranný kruh, kudy z nudy atd...). U nás na webech např. hlavička. Zde je možnost pozastavit.
2.4 OVLADATELNOST Snadná navigace: Usnadněte uživatelům navigaci, hledání konkrétního obsahu a určování aktuální pozice.				
2.4.4	Účel odkazu v kontextu	A	Účel každého odkazu (nebo formulářového obrázkového tlačítka nebo části obrázkové klikací mapy) může být určen ze samotného textu odkazu, nebo z textu odkazu a jeho kontextu (odstavce, položky seznamu, buňky tabulky nebo záhlaví tabulky). Odkazy (nebo formulářová obrázková tlačítka), které mají stejný text, ale vedou na různá místa, jsou snadno odlišitelné.	Z odkazu musí být patrné, co se stane po kliknutí. Např. nepoužívat "Více informací ZDE".
3.1 SROZUMITELNOST Čitelné: Ujistěte se, že textový obsah je čitelný a srozumitelný.				
3.1.2	Jazyk jednotlivých částí	AA	Pokud je to vhodné, je jazyk částí obsahu stránky v jiném jazyce určen např. pomocí atributu lang (<blockquote lang="es">).	Pro překlady do jiných jazyků je potřeba mít aktivní jazykové mutace webu. Pokud máte překlad v rámci české verze (např. pod českým textem o obci napsaný anglický překlad), je třeba v tomto případě upravit zdrojový kód (př.: <p lang="en">).
3.2 SROZUMITELNOST Intuitivní: Ujistěte se, že vzhled a ovládání vašich stránek je intuitivní.				
3.2.2	Při akci uživatele	A	Pokud uživatel zadává informace nebo pracuje s ovládacím prvkem, nemá to za následek podstatnou změnu stránky, zobrazení vyskakovacího okna, dodatečnou změnu focusu klávesnice nebo jinou další změnu, která by mohla uživatele zmást či desorientovat, ledaže by uživatel byl o této akci předem informován.	Používání ikon, obrázků, odkazů a formulářových prvků by mělo být jednoznačné. Uživatelům jasně popište co se při dané akci stane.
3.2.4	Konzistentní identifikace	AA	Prvky, které mají stejnou funkčnost na více webových stránkách v rámci webové prezentace, jsou použity konzistentním způsobem. Například vyhledávací políčko na horním okraji stránky by vždy mělo být označeno stejným způsobem.	Nepoužívejte jeden prvek k označení více různých textů/cílů.
3.3 SROZUMITELNOST Pomoc při zadávání: Pomozte uživatelům vyvarovat se chyb nebo chyby opravit.				
3.3.1	Identifikace chyby	A	Pokud je použito validování formulářů, typy a chybová hlášení (na straně klienta či serveru) upozorňují uživatele na chyby vhodným, intuitivním a přístupným způsobem. Chyba je jasně identifikovatelná, je zajištěn rychlý přístup k problematickému prvku a uživatel je schopen lehce chybu opravit a formulář znovu odeslat.	Hlídáno systémem GCM. Pozor na vkládání externích formulářů do webu.
3.3.2	Popisky nebo pokyny	A	Dostačující popisky, typy a pokyny pro povinné prvky dialogu jsou zajištěny skrze pokyny, příklady, řádně umístěné popisky či legendy z prvku fieldset.	K prvku ve formuláři popsat význam pole.
3.3.3	Návrhy pro opravení chyby	AA	Pokud je detekována chyba na vstupu (například prostřednictvím kontroly na straně klienta či serveru), je nápověda pro opravení chyby poskytnuta z hlediska času a přístupnosti vhodné podobě.	Hlídáno systémem GCM. Pozor na vkládání externích formulářů do webu.
4.1 ROBUSTNOST Kompatibilní: Snažte se o maximální kompatibilitu se současnými i budoucími přístupovými zařízeními včetně asistivních technologií.				
4.1.1	Syntaktická analýza	A	HTML/XHTML kód neobsahuje podstatné chyby. Ke kontrole použijte http://validator.w3.org/	Dodržovat formátování textu. Zkopírovaný text vkládat přes ikonu wordu.